

スポンサー契約のご提案
(一般公開用)



インプロ

2023/9/9

インプロ
広報マーケティング部



<ホームページ>



<Instagram>



<YouTube>



福岡市ももち浜を中心に活動する
ビーチサッカー&フットサルチーム
夏は全力! バーベキューサークル!

SNS発信、頑張ってます!
フォロー&チャンネル登録
お願いします!



<本プレゼンの趣旨>

▼インプロのご紹介

▼スポンサー契約のご提案

怪しい勧誘では
ありません！笑



(初代代表)“とねやん”と、愉快的ビーチの仲間たち



キーパーの“とねやん”です！

現役引退しました！
(腰いてー)

“インプロ”の意味

「improve」=カイゼン
→現状に満足せず、今よりもっといい未来を創る！

“とねやん”を中心に、2016年ビーチサッカーチームとして立ち上げ、7年目

1.インプロの沿革

- ▼ '16年 「インプロ」ビーチサッカーチームとして発足
- ▼ '16～'18年 長崎ビーチサッカーフェスティバル **3連覇**
- ▼ '19年 SAYATAビーチサッカーゲームズ山口 **準優勝**
- ('20～'21年 コロナで大会中止)
- ▼ '23年 ももちオータムカップ° **第3位**
- ▼ '23年 ももちスプリングカップ° **第3位**
- ▼ '23年 ももちサマーカップ° **準優勝**



**発足以降、数々の大会で
結果を残してきた！**

**10～40代の社会人&学生で、
遠征も！**

◆ビーチサッカーとは◆

概要

- ・砂浜で行うサッカーのこと
- ・ブラジル発祥で、1990年代からプロスポーツとして普及
- ・FIFAビーチサッカーW杯ロシア2021で、日本代表が準優勝
- ・ラモス瑠偉氏が代表監督を務めたことで、注目された



ルール

- ・5人対5人（キーパー1+フィールド4）
- ・ビーチサッカー用5号球
- ・はだし
- ・12分×3ピリオド
- ・交代自由
- ・ピッチ 28×37m



アクロバティックなプレーや音楽など
独特のエンターテイメントでとにかく“楽しい”

マイナースポーツだからこそ
“伸びしろ”あり



<拠点>
福岡市ももち浜



【繋がり】ビーチサッカー、BBQ、SNS
【健康】スポーツ
【活性化】県民を巻き込んで活動



【子供】キッズチーム
【若者】チーム活動を通じた学び
【組織運営】体制づくり
【リスクリング】情報発信



【環境】ビーチクリーン
【平和】スポーツ
【パートナーシップ】助け合い

福岡の発展に貢献し、地域を盛り上げる！！

基本理念

- ① ビーチサッカーを通じて社会貢献や人材育成を行います
- ② 合言葉『全員野球！！』でチームワークを大切にします
- ③ ももち浜のビーチを、きれいに保ちます
- ④ ITリテラシーに配慮しながら、積極的な情報発信をします
- ⑤ グローバルで革新的なチャレンジを続け、長期安定的に成長すると共に、地域社会の発展に貢献します



ビーチサッカー
(フットサル)

BBQ

**社会貢献
人材育成
SDGs**

Diversity
(多様性)



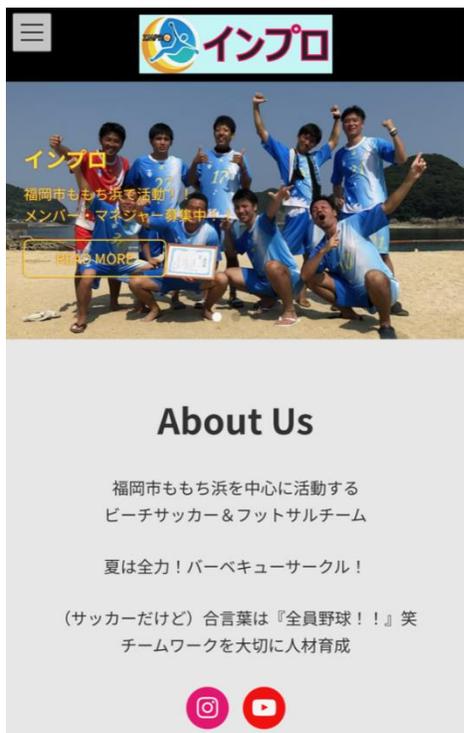
目標 10万人

<SNS>

※ SNS情報・・・2023/9/6 時点

🌐 ホームページ

チーム紹介から、活動実績まで、インプロのことをすべて知れる！



- ・チーム概要
- ・スローガン
- ・News
- ・基本理念
- ・メッセージ
- ・スケジュール
- ・メンバー紹介
- ・成績/ランキング
- ・活動実績
→練習、試合
イベント
- ・ビーチサッカーとは
- ・お問い合わせ

📷 インスタ

フォロワー 93人



投稿×95

※ストーリーも活用しながら、発信中！

📺 YouTube

チャンネル登録者数 50人



動画×3本
ショート×13本

※ショート動画に注力していく！

社会への発信力・スキルを高めながら、知名度爆上げ中！！



2023 SEASON
OFFICIAL SPONSORS

スポンサー募集！

「共に成長し高みへ
新しい未来を創りましょう」



＜目指す姿＞
Win-Winでサステイナブルな関係性



- ① お互いの困りごとを解決しあい、メリットを生み出す
- ② 中長期的なビジョンを共有し、互いの発展に貢献するようなPR活動、人材育成を行う

＜メリット＞

スポンサー様	インプロ
① 社名の認知度向上、イメージアップ	① 認知度アップ、イメージアップ
② 企業のCSR活動に繋がる	② 備品費、大会費、交通費の補助
③ 地場企業との交流 ……スポンサー同士での繋がり	③ SNS費用 捻出 ……レンタルサーバー、動画編集ソフト
④ インプロメンバーの仕事でのコラボ	
⑤ 若手人財のご紹介……(例)福岡大学	
⑥ BBQや飲み会など、息抜きの場を提供	

詳細

<目次>

1.インプロについて

2.広報マーケティング活動

3.スポンサー様 募集

1.インプロについて

ビーチサッカー (フットサル)

BBQ



社会貢献
人材育成
SDGs



BBQ企画・運営
頑張ってます!!



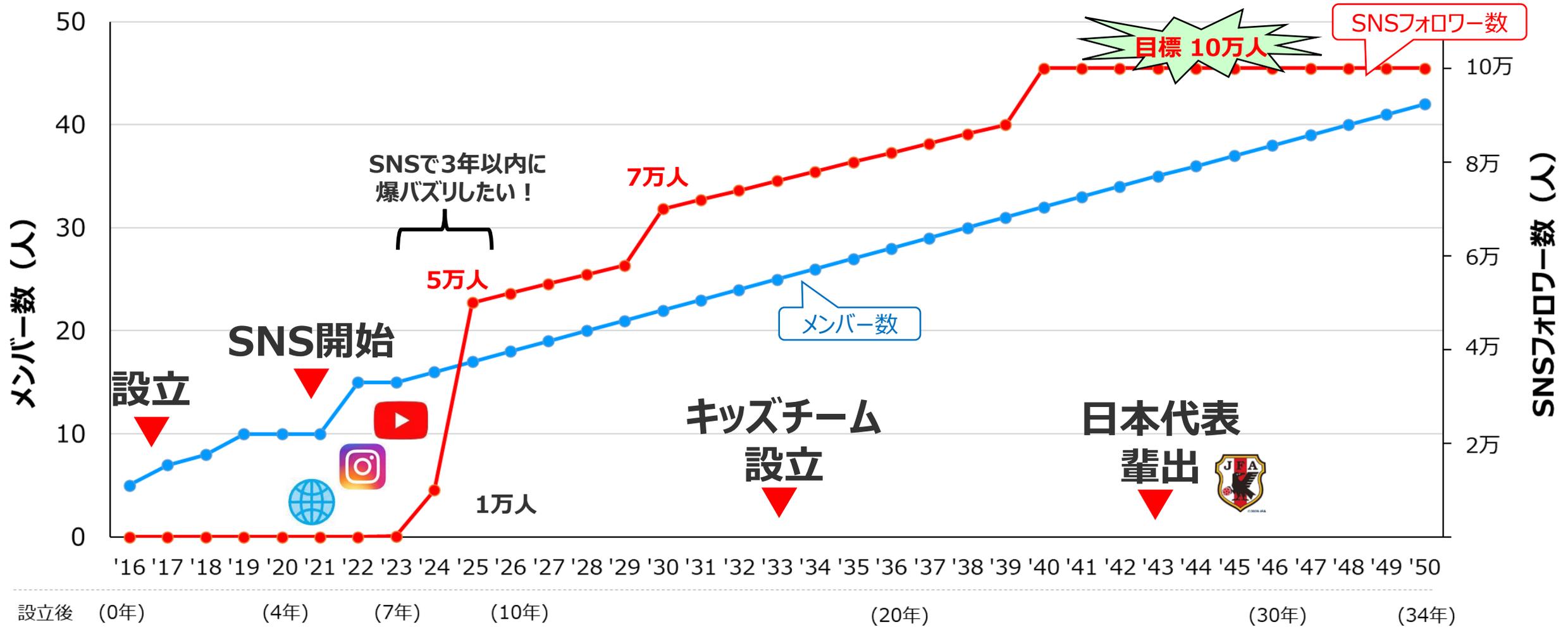
10~40代の社会人&学生で、遠征も!

日頃の感謝に、関係者をおもてなし!

1.インプロについて

◆ビジョン◆

※ SNSフォロワー数 = インスタフォロワー + YouTubeチャンネル登録者
※ メンバー数 = 大人 + 子供



**SNSを軸としたマーケティングで
サステイナブルなチーム運営**

**将来は、現メンバーの子供達が
チームを引き継いで活躍**

1.インプロについて

◆体制◆



コンプライアンス厳守の体制！

得意分野を生かして、自ら立候補で役割を担う！

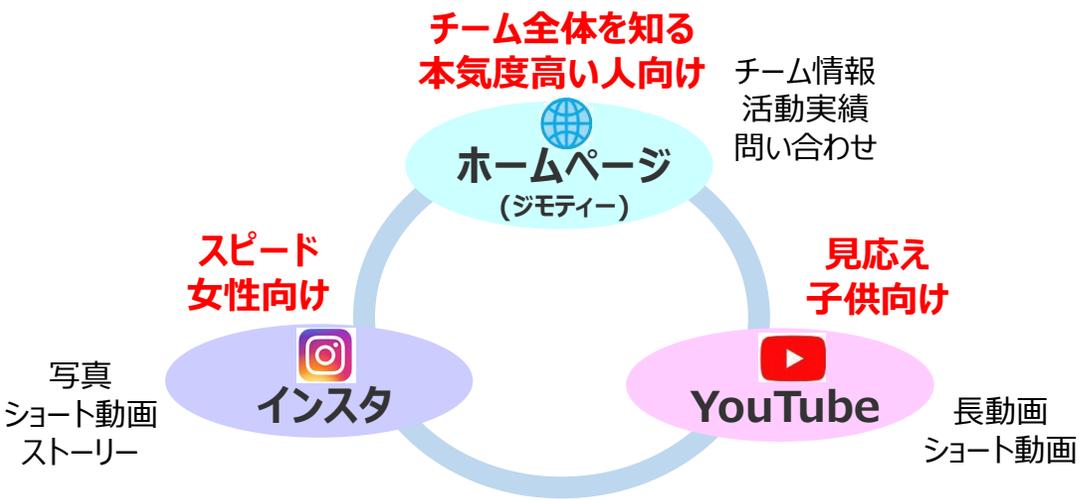
2. 広報マーケティング活動 (SNS戦略)

1) 目的

- ① 視聴者に楽しんでもらう……ビーチサッカー、インプロのファン獲得
- ② チーム力強化……メンバー・マネジャー・BBQ仲間・スポンサー様募集
- ③ スキルアップ……情報発信、SNS運用、動画編集
- ④ 思い出として記録



2) マーケティング基本戦略



各SNSの特徴を活かし、戦略的に発信！

今後の課題

- ・Twitter、Threads、など他SNSの活用
- ・撮影の長時間化
- ・動画編集者の育成

→ 業務効率化、人手の確保、人材育成

3) SNSの特徴と攻め方

		ジモティー	ホームページ	インスタ	YouTube
コンテンツ					
開始時期		'20年	'21年10月	'22年7月	'23年3月
ターゲット	男性	○	○	◎	◎
	20代	○	○	◎	◎
	30代	○	○	○	○
	40代~	○	○	○	○
女性	×	×	△(期待)	△(期待)	
効果客	興味ない人	×	△	◎	○
	興味ある人	◎	◎	◎	◎
	連絡	◎	◎	△	△
	活動記録	×	◎	○	△
コスト		0円/年	7,920円/年	0円/年	0円/年
工数		◎ (放置)	△(100H/年)	△(100H/年)	×(300H/年)
専門スキル		◎ (誰でもできる)	× (スキル必要)	◎ (誰でもできる)	× (スキル必要)

ターゲット・効果・負荷を考慮して、内容や発信頻度を計画

4) 2023年計画

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ビーチ活動	ももち大会				ももち大会		行橋大会	ももち大会	オフ	オフ
ホームページ		都度								
インスタ										
YouTube			1		2	3		4	5	6

YouTube: ショート

- ＜'23年開始＞ YouTube目標
- ① 動画リリース×6本
 - ② 再生回数 1万回
 - ③ Youtube きっかけでのメンバーGET
 - ④ 収益の仕組み作り 14

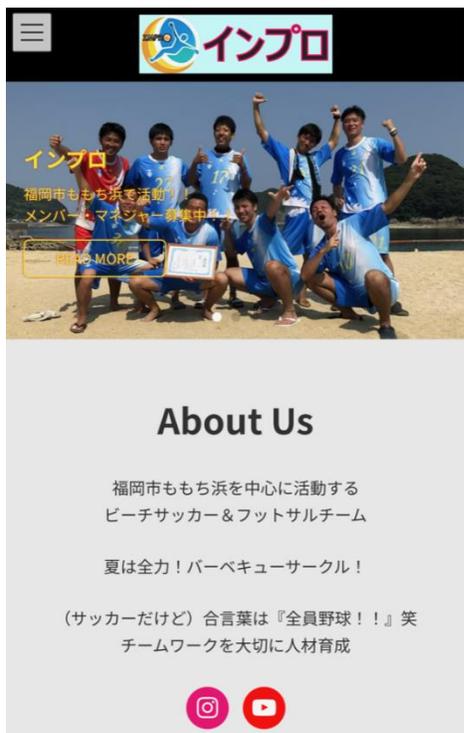
目標 10万人

5) SNS詳細

※ SNS情報・・・2023/9/6 時点

🌐 ホームページ

チーム紹介から、活動実績まで、インプロのことをすべて知れる！



- ・チーム概要
- ・スローガン
- ・News
- ・基本理念
- ・メッセージ
- ・スケジュール
- ・メンバー紹介
- ・成績/ランキング
- ・活動実績
→練習、試合
イベント
- ・ビーチサッカーとは
- ・お問い合わせ

📷 インスタ

フォロワー 93人



投稿×95

※ストーリーも活用しながら、発信中！

📺 YouTube

チャンネル登録者数 50人



動画×3本
ショート×13本

※ショート動画に注力していく！

社会への発信力・スキルを高めながら、知名度爆上げ中！！



2. 広報マーケティング活動 (SNS戦略)

6) その他

<ロゴ・ポスター>



- ▼ロゴに込めた思い▼
- ①SDGs活動
 - ②ビーチプレーを極める
 - ③多様性とチームワーク

メンバー・マネジャー大募集!!



<BIGBANANAと連携>



Win-Win



7) 今後の取り組み

<動画コラボ>

- ・人気インフルエンサーとのコラボ
- ・インプロを動画のネタにしてもらい、結果的にPRになる、Win-Winの構想



<飲食コラボ>

- ・地元の飲食店や、グルメタレント、インフルエンサーとのコラボ



<Garraway F でPR>

トヨタ自動車九州様の施設



<メンバー結婚式でPR>



披露宴で、新郎スピーチでPR
ポスターチラシを全員に配布

<スポーツコラボ>

- ・地元のクラブチーム、サークルなどとの試合や合同練習で交流
- ・他競技への参加で交流



<企業様コラボ>

- ・企業様の商品PRなど
- ・当チームからも商品の良さなど発信していく



知恵と人脈で社会と繋がり、知名度を高める!!

2.広報マーケティング活動（SNS戦略）

8) 困りごと

① 【現在】資金不足

- ・備品代、大会参加費、遠征費、フットサルコート代
- ・学生分負担……サッカー関連、飲み会
- ・SNS運営費……レンタルサーバー、動画編集ソフト

コスト 27万円/年



② 【将来不安】資金不足

- ・現世代が引退し、経済力のない若い世代が主力となった時に支援が必要

③ マネジャー募集成功せず

④ 仕事、子育てとの両立

- ・子育てに配慮したスケジュール調整
- ・ももち浜練習中の子供保育

<子供保育>



スポンサー様との協力で、解決したい



3.スポンサー様 大募集！！

2023 SEASON
OFFICIAL SPONSORS

スポンサー募集！

「共に成長し高みへ
新しい未来を創りましょう」



<目指す姿>
Win-Winでサステイナブルな関係性

- ① お互いの困りごとを解決しあい、メリットを生み出す
- ② 中長期的なビジョンを共有し、互いの発展に貢献するようなPR活動、人材育成を行う



<メリット>

スポンサー様	インプロ
① 社名の認知度向上、イメージアップ	① 認知度アップ、イメージアップ
② 企業のCSR活動に繋がる	② 備品費、大会費、交通費の補助
③ 地場企業との交流 ……スポンサー同士での繋がり	③ SNS費用 捻出 ……レンタルサーバー、動画編集ソフト
④ インプロメンバーの仕事でのコラボ	
⑤ 若手人財のご紹介……(例)福岡大学	
⑥ BBQや飲み会など、息抜きの場を提供	

3.スポンサー様 大募集！！

◆プラン◆

プラン	ご支援額	チームSNS			ユニフォーム 企業名掲載	BBQ 飲み会 お声掛け
		HP	インスタ	Youtube		
A	1万円/年	少	少	少	—	●
B	3万円/年	普通	普通	普通	●小	●
C	5万円/年	普通	普通	普通	●大	●
D	10万円/年	多	多	多	●大	●



・ご支援金の使用用途については、実績報告します
 (例)備品購入、大会参加費、交通費

◆過去事例◆

<Allest様 (不動産業) >

▼支援額
 約20万円/3年
 ……備品費、飲食代など都度ご支援いただいた

- ▼スポンサー特典
- ・ユニフォームへ企業名記載
 - ・チームメンバーより、マンション売買、賃貸の紹介
 →仲介手数料で貢献
 - ・飲み会にご参加いただいた



若くて活気のあるインプロを
 応援します！！

おわり

<ホームページ>



<Instagram>



<YouTube>



詳しくは、ホームページより
お問い合わせ下さい！



インプロ
広報マーケティング部長
白坂 千尋